

## PRÓLOGO DE ALFONSO ROJO

Josué Cárdenas. Una forma apasionada de vivir

Tengo ya 72 años y no imagino una actividad profesional más apasionante, apasionada, divertida y cautivadora que lo que he ejercido ininterrumpidamente desde hace medio siglo.

No repetiré aquí la cuchufleta, de los tiempos en que no había Internet ni teléfonos móviles y bregábamos con máquinas de escribir y linotipias, según la cual ser periodista es siempre mejor que trabajar, pero sigo convencido de que esto, antes que un oficio, es una manera de vivir.

Y si quieres hacerlo intensamente, como lo hace Josué Cárdenas, es imprescindible estar dispuesto a complicarte la existencia, poner a prueba tu inteligencia y tu coraje, aceptar los envites del destino y renunciar a confundirte con el paisaje o a escabullirte por la puerta trasera.

La clave, lo que distingue a los buenos de los otros, es saber comunicar.

Y para lograrlo, además de escoger los temas, seleccionar las fuentes, analizar, corregir, filtrar y contar bien una historia, es imprescindible la pasión.

Josué la tiene.

La libertad de Prensa nunca se había visto tan amenazada en España como ahora.

Como miembro de una generación privilegiada, que vivió la etapa más dorada del Periodismo español, duele asistir al espectáculo de confusión, miseria, autocensura, papanatismo y retroceso en que hemos entrado empujados por la blandura de muchos y la perversión censora del socialista Pedro Sánchez y sus compinches.

Son tiempos duros, en los que prosperan los adocenados, los que aceptan sumisos funcionar amarrados al pesebre oficial, olvidando que nuestra misión, nuestra razón de ser, además de controlar a los que mandan, consiste en llevar algo de alivio al débil y cierta intranquilidad al poderoso.

De entre los periodistas que han luchado conmigo desde el nacimiento de Periodista Digital, es Josué Cárdenas uno de los que lo tiene más claro.

Es una frivolidad hablar, confundiendo despectivamente ‘profesión’ y ‘soporte’, de periodismo digital y periodistas digitales. Hay Periodismo y Periodistas.

Y sólo hay un Periodismo, con mayúscula, y, por lo tanto, Periodistas, también con mayúscula. Lo demás es basura y masaje.

Pase lo que pase, por mucho que evolucionen la Tecnología y la Política, mande quien mande, para que haya Libertad y Periodismo, siempre harán falta unos tipos un poco más aventados que el resto, con una pizca de sensibilidad, con cierto afán de aventura, algo de sentido común, cierta vanidad, poco miedo, bastante talento y una abrasadora curiosidad por lo que sucede al resto de seres humanos, que vayan a los sitios, miren, pregunten, indaguen y cuenten.

Esos tipos son los periodistas como Josué Cárdenas.

# CAPÍTULO 1

## INTRODUCCIÓN

El presidente del Gobierno desde el primero de junio de 2018, ha sido un objetivo a batir por parte de ciertos medios de comunicación. Motivación lícita y sobre todo moral, dado que Sánchez supone una amenaza real para la Unidad de España y para el orden natural de las cosas. Estos medios (detrás sus empresarios y empleados) han tenido durante los años de Gobierno socialista una meta y una empresa entre ceja y ceja, derrocar al "Sanchismo". Unos lo han hecho con mayor destreza que otros, pero a pesar de las múltiples discrepancias y desavenencias que han existido entre ellos, el objetivo común ha sido para estas "burbujas", derrocar a Sánchez de la Moncloa. Por tanto, no busquen objetividad, no la hay. La objetividad en el periodismo español es como mi bisabuela, murió hace muchos años. Tampoco se nos ha llamado a defender la bandera de la objetividad equidistante y centrista siempre tendente a dejarse llevar por los vientos regios de la ideología imperante. Lo que les puedo decir, es que en estos medios surgidos a partir de la deriva que iba cogiendo Pedro Sánchez, ha habido de todo, como en botica. Personas honestas, leales y con firmeza en los principios (los menos sin duda) y otros (los muchos) mentirosos, engañadores, perversos, macabros, mafiosos, incluso me atrevería a decir que sicarios de la información. Ellos han utilizado el noble mérito de rebelarse contra el poder, como excusa para intentar montar sus empresas y forrarse. Siempre me lo dice mi actual y admirado jefe, Alfonso Rojo: *el periodismo debe servir para traer alivio al débil e intranquilidad al poderoso*. El poderoso en este caso es Sánchez, por tanto, todos nuestros esfuerzos y ánimos han ido encaminados en las ruedas de prensa, a que los socialistas, podemitas, sediciosos y golpistas se pusieran muy nerviosos.

### Misión del libro

La misión de este libro es explicar a la sociedad española cuál ha sido la verdadera oposición mediática a Sánchez. Cómo se ha construido, cómo han sobrevivido algunos y otros han fenecido empresarialmente. Quién ha sido quién en todo esto. Cómo ha sido posible que después de mucho esfuerzo por vencer a Sánchez en el relato, *el figura* como le llama mi querido Eurico Campano, ha conseguido después de cuatro años, sacar más escaños, más votos y más prestigio entre la gente. Cuál es el mérito de estar en la trinchera informativa y cuáles han sido los garrafales errores para no conseguir, salvo contadas excepciones, el éxito soñado.

Somos cuatro y el del tambor, los que abiertamente hemos decidido tomarnos esto de la comunicación, como una especie de cruzada por el Bien, la Justicia y la Patria. Este libro le va a ayudar a comprender el fenómeno de los medios anti Sánchez. Entender sus

historias y conocerlas en base al testimonio de un testigo, que ha vivido su experiencia laboral en la mayoría de los medios que van a ser analizados. Toda una escuela vital que me ha venido la mar de bien para comprender a la derecha, sus usos y costumbres. Algún cotilleo estará presente, porque si son tan cotillas como yo, lo van a disfrutar. No sé quién estará gobernando cuando lean este libro. Quizás Sánchez haya sido desterrado, pero pase lo que pase, odies a estos medios de los que voy a hablar, porque te parezcan desinformación, o los ames porque te parece que son los únicos que le echan narices, este libro le ayudará a comprender mucho sobre el periodismo español y recogerá mis principales vivencias y lo que han supuesto para un joven periodista como yo. Trabajar en el meollo de lo que Rufián catalogó como *burbujas mediáticas de la ultra derecha*.

## Búsqueda de la desaparición

Culpar a Soros, Bill Gates, el globalismo o a Sánchez de todos nuestros males, es un gran error. Los fracasos de algunos de los medios a estudiar, no son culpa ni del mundo ni del diablo. La mayoría de las estrepitosas ruinas, se deben a errores propios. Responsabilidades con nombre y apellidos. Responsables muy poco responsables, que con muy pocas luces se han embarcado en misiones en las que creían que dándose contra el mismo muro 100 mil veces iban a prosperar. Pues no, se rompieron la cabeza. En ocasiones, se ha sido tan terco y algunos se han engañado tanto a ellos mismos, que han jugado a querer a hacer periodismo y nunca lo han hecho realmente. Interpretar que solo existe una "mano negra" que boicotea cualquier resorte justo y honorable en los medios de comunicación, nos convierte en niños en un mundo de mayores.

Evidentemente que existe "la mano negra" y en este libro la definiremos, pero mucho cuidado con el victimismo que algunos llevan por bandera. Si nos quejamos, de que algunas culpan de todos sus problemas al patriarcado, mucho cuidado con culpar de todo a organizaciones externas, ajenas a la responsabilidad propia. Evidentemente que existe un plan supra nacional para acabar con medios de comunicación incómodos para el poder. En 2024 se pone en marcha, una regulación europea con el fin de perseguir lo que la Unión Europea determine como desinformación. Una amenaza directa a la libertad de prensa y de expresión. Un atentado contra la prensa libre y un alivio para los que quieren seguir viviendo de lo que cae del poder político. Esos entes internacionales buscan desarraigar de la población europea, cualquier atisbo de expresión discordante. El año 2030 se acerca y su agenda tiene muy claro lo que pretende y persigue. No me voy a detener a explicar la amenaza que supone para diferentes sectores económicos esta agenda, para la agricultura, ganadería, industria... pero sí para el periodismo. La agenda 2030 cuya apariencia es bondadosa, pretende un objetivo superior a los 17 aparentes, el consenso mundial. Todo el mundo debe estar de acuerdo, conforme y elaborar un discurso unánime que no permita discrepancias. Un objetivo devastador para el periodismo. Por ello, perseguirán a los medios de trincheras. Los convencionales vivirán la mar de bien,

recibiendo la subvención que toque y bailando al son de la música que sintonicen desde alguna organización. Pero los medios que han surgido para combatir los fines de esa agenda, que son los fines anti Sánchez, las vamos a pasar canutas. Se perseguirán nuestras publicaciones, nuestras opiniones y nuestra información. Se pondrán límites a nuestras publicaciones, se intentará que no tengamos liquidez económica y como fin último se procederá al cierre o al despido de los que molesten al discurso impuesto. Si desde el enfoque periodístico, se duda y se plantean reportajes o entrevistas para dar otros puntos de vista sobre el cambio climático, el feminismo, la inmigración o la información médica, se procederá a duras sanciones y a la búsqueda del fin del medio.

Ya ha llevado Yolanda Díaz en su último programa electoral, el mismo objetivo que la Unión Europea, perseguir lo que ellos consideren desinformación y proceder al cierre de los medios que crean que no cumplen con los preceptos que ellos mismos determinen. *1984* en estado puro. No tendrás nada y serás feliz. Tampoco información veraz. Los perseguidores de una supuesta desinformación serán los que desinformen. El ruido formará parte de todo el entramado mediático convencional y la información fiable brillará por su ausencia. Por eso, este libro servirá para analizar a esos medios que, en muy poco tiempo, si no han desaparecido ya, formarán parte de una lista negra de medios prohibidos para el sistema.

Pero ya les digo no todo es culpa de quienes buscan la desaparición de estas "burbujas", sino también de los propios protagonistas de este libro, quienes pudiendo haber hecho bien las cosas, en muchos casos han elegido opciones que parecen ser aconsejadas por nuestros peores enemigos.

## CAPÍTULO 2

### Contexto social y político para crear alternativas mediáticas

Llegada de Sánchez al poder

Una frase perdida entre 1843 folios bastó para que Ábalos y Sánchez defendieran una moción de censura y Mariano Rajoy dejase de ser presidente del Gobierno. Una frase fue suficiente para que toda la izquierda dejase a un lado sus diferencias y se pusieran de acuerdo para alcanzar el poder. Fue una frase en una sentencia sobre la Gürtel que dejó al PP sin argumentos, al PSOE con un motivo y al PNV con una traición. Una frase azuzada y esparcida con el ventilador mediático por todos los medios a los que Rajoy creía tener controlados. Sánchez llega a la presidencia con 84 diputados, un retorno en su partido y un Ciudadanos, líder en las encuestas. Un Podemos con 71 diputados y gracias a los votos de Bildu, claves para su éxito. ERC y Junts, juntos, no tuvieron inconveniente en votar a favor, después de la que habían preparado en 2017. La izquierda y su frente no necesitaron más que una frase para montar la campaña del año contra un PP que quedó muy tocado y casi hundido. Rajoy acababa de aprobar sus presupuestos. La sonrisa de Montoro era la del gato de Alicia en el país de las maravillas, pero con la llegada del calor, Sánchez tenía su as en la manga. Parece que el *felón* como le llamaba Pablo Casado, le encanta la canícula para llevar a cabo sus planes.